

Comprendre la culture d'entreprise et son influence sur les comportements

La gouvernance et la culture forment ensemble la base de toutes les autres composantes de la gestion des risques. La culture se reflète dans les comportements, les actions et les prises de décision. Cette formation vous permettra de comprendre comment fonctionne la culture d'entreprise et son influence sur les comportements.

Participants

Risk Managers, Auditeurs & Contrôleurs Internes, Ethique & Compliance Officer, Toute personne en charge des risques

Prérequis

Aucun

Objectifs

- **Comprendre** la culture d'entreprise et son fonctionnement.
- **Comprendre** de quelle façon la culture influence les comportements.
- **Comprendre** l'influence de la culture sur l'atteinte des objectifs.

Contenu

- **Définition et représentations de la culture**
 - La culture d'entreprise Qu'es aquo ?
 - Définition COSO et IIA
 - Définition psychologique et sociologique
 - L'iceberg Culturel
- **Les hypothèses et les croyances**
 - Hypothèses sous-jacentes
 - La pyramide culturelle : Exercice
 - Les croyances, le cerveau et ses automatismes
 - Des croyances à l'action, de l'expérience à l'action
- **Liens entre culture et comportements**
 - L'influence des modèles
 - Limite des approches traditionnelles
 - Effets d'une culture inadaptée
 - Effets d'une « saine » Culture
 - Culture d'entreprise et bénéfices

- **Les canaux de compréhension culturelle**
 - Imitation et pression de groupe
 - Les mythes, les histoires
 - Les comportements réels
 - Les éléments organisationnels
 - Le primes et éléments de motivation
- **Gouvernance de la culture**
 - La culture, un actif immatériel
 - Culture d'entreprise et environnement de contrôle
 - Référentiels et culture d'entreprise
 - Réglementation et culture d'entreprise
 - Les recommandations en France

Moyens pédagogiques

Visuels de présentation – Vidéos – Exercices – Discussions et échanges – Retours d'expérience des participants

Modalités d'évaluation des acquis de la formation

Les acquis de la formation ne font pas l'objet d'une évaluation formalisée des connaissances. Il est demandé aux participants d'évaluer la qualité de la formation sous la forme d'un questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.

Intervenant

Un professionnel de la Culture d'entreprise et de la Transformation Culturelle, ancien Risk Manager et Auditeur Interne d'un grand groupe français.

1 JOUR
7h

9h00 – 17h30

Classe virtuelle

500 € HT

Déjeuner non compris

20

REF

04. Gouvernance, gestion des risques

24/06
15/07
22/09
20/10

Déclinaison possible de cette formation en INTRA selon vos spécificités

Code formation : 20CECOM